

**ESTRATEGIA DE RENDICION DE  
CUENTAS DE LA CONTRALORIA  
MUNICIPAL VIGENCIA FISCAL  
2018**

**JOSE HILDEBRAN PERDOMO FERNANDEZ**

*Contralor Municipal*

Elaboró: **KARLA ARELLYS REYES SOTO**  
Directora Técnica de Participación Ciudadana

enero de 2018

*“Control Fiscal con Sentido Público”*

## **ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS 2018 CONTRALORIA MUNICIPAL DE NEIVA**

La estrategia de rendición de cuentas de la Contraloría Municipal de Neiva considera tres componentes fundamentales: información, diálogo e incentivos, los cuales fueron definidos en el Conpes 3654 de 2010 y que son tenidos en cuenta “Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano”. Versión 2 del 2017, En ese sentido, esta estrategia involucra las acciones que desarrolla la Entidad en cada componente teniendo en cuenta aspectos por fortalecer.

Este ejercicio de rendición de cuentas se lleva a cabo de una manera permanente y transversal a través de los diferentes medios y canales de comunicación con los que cuenta la Contraloría Municipal de Neiva, como son:



Sitio Web: [www.contralorianeiva.gov.co](http://www.contralorianeiva.gov.co)



Twitter: @ContraloriaN



Facebook: Contraloría Municipal de Neiva



Youtube: Contraloría Municipal de Neiva



Instagram: @contralorianeiva



Modulo de Peticiones Quejas y Denuncias Pag. Web

En estos medios y canales se le informa al ciudadano sobre las actividades, avances de los programas, planes y todos los temas relacionados con la Contraloría Municipal de Neiva que son de interés para la comunidad usando diferentes elementos para el proceso de rendición de cuentas como son, información oportuna, lenguaje comprensible al ciudadano, dialogo e incentivos.

- **Información:** se refiere a la generación de datos y contenidos sobre la gestión, su resultado y el cumplimiento de sus metas tanto misionales como de apoyo, al igual que a la disponibilidad, exposición y difusión de datos, estadísticas o documentos por parte de las entidades públicas.
- **Diálogo:** prácticas con las que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones o responden las inquietudes de los ciudadanos sobre sus acciones y decisiones en espacios donde se mantiene un contacto directo.
- **Incentivos:** acciones de las entidades públicas que refuerzan el comportamiento de servidores públicos y ciudadanos hacia el proceso de rendición de cuentas. Están orientados a promover comportamientos institucionales para su cualificación mediante la capacitación, el acompañamiento y el reconocimiento de experiencias.

### **ANÁLISIS DEL ESTADO DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

En esta etapa la Contraloría Municipal de Neiva definió las siguientes actividades:

- 1) Definición del equipo que lidera el proceso de rendición de cuentas,
- 2) Diagnóstico a partir de la evaluación de la estrategia de rendición de cuentas del año 2018.
- 3) Identificación de los grupos de interés. Caracterización de Usuarios. Definición del equipo que lidera el proceso de rendición de cuentas En la Contraloría Municipal de Neiva es responsabilidad de todas las dependencias y servidores públicos el desarrollo del proceso de rendición de cuentas. La alta dirección es la encargada de organizar, planear y hacer seguimiento a este proceso y la Oficina de Control Interno de verificar y validar los lineamientos y normas aplicables al mismo.
- 4) Diagnóstico del proceso de rendición de cuentas en la Contraloría Municipal de Neiva Teniendo en cuenta el ejercicio realizado en el año 2017. La Contraloría Municipal de Neiva determino actividades con el fin fortalecer, mantener y mejorar los aspectos contemplados en el Índice de rendición de 2 Lineamientos

metodológicos definidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas - DAFP Estrategia de Rendición de Cuentas del DNP – 2016 Página 7 | 14 cuentas en el marco de los elementos que fundamentan el proceso de rendición de cuentas, acciones de información, lenguaje comprensible al ciudadano, dialogo e incentivos.

- 5) Realizar la Caracterización de Usuarios de la Contraloría Municipal de Neiva.

### **AVANCES EN LA RENDICION DE CUENTAS**

**Acciones de Información:** La Estrategia de Rendición de Cuentas de 2017 formulo 3 acciones con un cumplimiento del 100% logrando así:

- 1.- Fortalecer la estrategia de comunicación efectiva en lenguaje comprensible para los ciudadanos.
- 2.- Diversificar la divulgación de la información de la entidad tanto en medios virtuales como presenciales.
- 3.- Aumentar el número de ciudadanos que conocen y se interesan en lo público.
- 4.- Aumentar el número de jóvenes estudiantes de las diferentes Instituciones Educativas Públicas y Privadas de Neiva interesados en el fortalecimiento del control social.

**Acciones de Diálogo:** La Estrategia de Rendición de Cuentas de 2017 formuló 4 acciones con un cumplimiento del 98% logrando así:

- Participación de los actores sociales en el seguimiento a los proyectos
- Un espacio de diálogo constructivo entre la entidad y la ciudadanía.
- Una oportunidad para recibir retroalimentación de la comunidad y de otros actores institucionales.
- Un espacio para explicar, argumentar y hacer un balance de avances, dificultades y retos sobre las competencias y compromisos de la entidad en el marco del Plan Estratégico 2016-2019.

**Oportunidad de mejora en las acciones de diálogo:** 1) Fortalecer el proceso de dar respuesta oportuna y clara a las peticiones, quejas y denuncias de los ciudadanos, 2) Fortalecer los espacios de diálogo con la ciudadanía por medio del uso de las nuevas tecnologías de la información para así establecer una comunicación y retroalimentación en tiempo real.

**Acciones de Incentivos:** La Estrategia de Rendición de Cuentas de 2017 formulo 3 acciones con un cumplimiento del 95% logrando así:

- Consolidación de las auditorias visibles como herramienta efectiva de control social.

- Diagnostico a partir de los resultados de la encuesta de satisfacción de usuario interno y externo en los temas asociados a rendición de cuentas como insumo en la actualización de la estrategia.
- Iniciar el proceso de sensibilización y capacitación al interior de la Entidad con el ánimo de concientizar a los servidores de la importancia de rendir cuentas a los diferentes actores.

**Oportunidad de mejora en las acciones de incentivos:** 1) Adelantar jornadas de sensibilización con el fin que los servidores públicos y contratistas se concienticen del deber que tiene la entidad con la ciudadanía frente al tema, 2) Capacitar a los servidores públicos y contratistas sobre el proceso de rendición de cuentas: cómo funciona, cuáles son los límites, alcances, las herramientas y los mecanismos para facilitar su implementación, 3) Identificar y Documentar la caracterización de usuarios.

**Identificación de los grupos de interés:** De acuerdo con la identificación de los grupos de interés y con el fin de legitimar y fortalecer el ejercicio de la rendición de cuentas, la Contraloría Municipal de Neiva consulta y responde las inquietudes de la ciudadanía a partir del reconocimiento de sus preocupaciones, descontentos, necesidades y propuestas.

#### **DEFINICIÓN DEL OBJETIVO, METAS Y LAS ACCIONES PARA DESARROLLAR EN LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA CONTRALORIA MUNICIPAL DE NEIVA**

En esta etapa la Contraloría Municipal de Neiva, definió las siguientes actividades:

- 1) Definición de los objetivos de la estrategia del proceso de rendición de cuentas,
- 2) Estrategia de comunicaciones.
- 3) Estrategia de Transparencia.
- 4) Definición de acciones en cada uno de los elementos del proceso de Rendición de Cuentas: Información-Dialogo-Incentivos.

- 1) Objetivos de la estrategia de rendición de cuentas 2018 Teniendo como referente los Objetivos establecidos en el Conpes 3654, Política Nacional de Rendición de Cuentas que se presenta a continuación: La Contraloría Municipal de Neiva para su estrategia de rendición de cuentas definió los siguientes objetivos:

Objetivo General:

- Consolidar la rendición de cuentas como un proceso permanente que permita informar a la ciudadanía sobre qué se está haciendo, cómo se está haciendo, compromisos establecidos y acciones correctivas de mejoramiento.

Objetivos específicos:

- Fortalecer la legitimidad y la confianza de la ciudadanía de manera que esta participe activamente en el proceso.
- Ajustar la gestión de la Entidad en función de los resultados de la rendición de cuentas y comunicar los resultados de la misma.

**Estrategia de Comunicaciones:** Elaborar y ejecutar una estrategia de comunicaciones solida resulta un determinante definitivo para que la estrategia de rendición de cuentas alcance los resultados esperados, por esta razón la Dirección de Participación Ciudadana definirá la estrategia de comunicación en donde se refleja el público de interés, el tipo de comunicación que este va a recibir, el propósito de la comunicaciones, quién la emite, la frecuencia con que se realizarán las comunicaciones y el medio que se utiliza, al igual que las diferentes herramientas que utiliza para visualizar la gestión, logros y compromisos de la entidad en el marco de los principios de Buen Gobierno.

**Estrategia de transparencia:** De acuerdo con el artículo 48 de la Ley Estatutaria 1757 de 2015, la rendición de cuentas es un proceso que tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas en la cotidianidad del servidor público. Bajo este contexto la Contraloría Municipal de Neiva a través de los componentes 3 Rendición de Cuentas. 5. Transparencia y Acceso a la Información, desarrolla el proceso de rendición de cuentas teniendo en cuenta los siguientes lineamientos que permiten tener un proceso transparente para que la ciudadanía pueda conocer, discutir, opinar y proponer sobre los asuntos relacionados con la gestión de la entidad:

- Actualización de la información en la página Web relacionada con la Ley de Transparencia y los Lineamientos de la estrategia de Gobierno en Línea GEL.
- Utilización de diferentes medios o instrumentos que permitan hacer pública o entregar a cualquier persona interesada, información sobre el funcionamiento y procedimientos internos sobre la administración de los recursos financieros y humanos, sobre los criterios con que toma decisiones, sobre las actividades y el desempeño de sus directivos y empleados.

- La divulgación de información oportuna, confiable, suficiente, de fácil comprensión y disponible para la ciudadanía.
- Receptividad por parte de los servidores públicos ante las críticas, propuestas o sugerencias de la ciudadanía. (Buzón de Sugerencias).
- Gestionar convenios de cooperación con entidades públicas o privadas, universidades para la consecución de equipos y aplicativos para facilitar el acceso a la información a los diferentes grupos poblacionales.
- Generación y consolidación de informes de PQDs.

**Acciones en información, dialogo e incentivos:** De acuerdo con lo establecido en el documento de la Función Pública “Estrategias para la construcción del plan anticorrupción y de atención al ciudadano” versión 2. La Contraloría Municipal de Neiva formula para la vigencia 2018 acciones en los siguientes componentes: 3. Rendición de Cuentas. 4. Servicio al Ciudadano. 5. Transparencia y Acceso a la Información.

**Implementación de las acciones programadas:** Para el desarrollo de la estrategia de rendición de cuentas se definieron dos herramientas para monitorear la ejecución de las acciones según los tiempos y requisitos establecidos, así:

- 1) Cronograma,
- 2) Mecanismos de seguimiento de avances para la estrategia de rendición de cuentas de la gestión (Ver anexo Cronograma).

Los avances en la estrategia de rendición de cuentas se hace a través de:

- El seguimiento al Plan Anticorrupción y atención al ciudadano de acuerdo con los plazos establecidos por la normatividad vigente.

**Evaluación interna y externa del proceso de rendición de cuentas:** En esta etapa la Contraloría Municipal de Neiva definió las siguientes actividades:

- 1) Evaluación de la estrategia,
- 2) Elaboración del informe de resultados,
- 3) Formulación de acciones de mejora en el proceso de rendición de cuentas de la entidad.

**Evaluación de la estrategia:** Recopilar, consolidar y validar la información y evidencias de cada una de las acciones formuladas en la estrategia de rendición de cuentas.

**Elaboración del informe de resultados:** Elaborar un documento con el resultado del cumplimiento de las acciones formuladas, teniendo en cuenta logros y

dificultades, este documento se publicará en la página web de la entidad para conocimiento de la ciudadanía.

**Formulación de acciones de mejora en el proceso de rendición de cuentas de la Entidad:**

A partir de los acuerdos, propuestas y evaluaciones que resulten de las acciones del proceso de rendición de cuentas se formularán acciones de mejora las cuales serán divulgadas. Al igual cuando hubiere lugar se divulgarán los resultados de las evaluaciones efectuadas en los espacios de diálogo que se lleven a cabo durante el desarrollo de proceso de rendición de cuentas.

