



**CONTRALORÍA  
MUNICIPAL  
DE NEIVA**

Control Fiscal con Sentido Público

FORMATO

## PLAN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

CLASE DE COMUNICACIÓN: ORGANIZACIONAL \_\_\_\_ INFORMATIVA

FECHA: 31 DE ENERO DE 2018

VIGENCIA: 2018

**OBJETIVO GENERAL:** Establecer y definir parámetros de comunicación como apoyo al desarrollo de las funciones misionales de la Contraloría Municipal de Neiva, dirigidos a los sujetos de control, órganos de control, comunidad en general y demás partes interesadas; buscando desarrollar un trabajo encaminado a garantizar la adecuada circulación y divulgación de la información de la entidad, como punto de partida para la generación de transparencia, pertenencia, compromiso y buena imagen, facilitando e incentivando de esta manera la participación ciudadana.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Hacer de las estrategias de comunicación un elemento relevante en el proceso de consolidación de la imagen institucional y de acercamiento con la ciudadanía.
2. Definir las directrices y estrategias que permitan materializar las políticas de comunicación interna y externa, promoviendo procesos de información en todas sus manifestaciones para generar cultura, confiabilidad y reconocimiento
3. Establecer los medios de comunicación que serán utilizados para transmitir la información
4. Determinar la frecuencia con que se transmitirá la información institucional.
5. Indicar quiénes serán los receptores de la información a divulgar.
6. Mantener una constante y permanente retroalimentación del plan de comunicación informativa.

### POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA:

1. La información que se desee transmitir siempre deberá ser autorizada por el Contralor Municipal.
2. Solamente se autorizará información institucional
3. Aplicar el procedimiento de comunicación informativa.

**Control Fiscal con Sentido Público**

## PLAN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUTORIZADOS: Para dar a conocer la comunicación informativa, se utilizarán los siguientes medios:

- Medios escritos y hablados
- Página WEB Institucional
- Redes sociales
- Correo electrónico.
- Whatsapp

### PLAN DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA 2018

ASPECTO A COMUNICAR	QUIÉN COMUNICA	ESTRATEGIAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CUÁNDO SE COMUNICA	A QUIÉN SE COMUNICA
Planes de acción de las diferentes dependencias	Secretario General, Directores Técnicos y Asesor de Control Interno	Página Web	Enero 31	Comunidad en general
Cumplimiento de los planes de acción de las diferentes dependencias	Oficina de Control Interno		A más tardar mes de abril	Comunidad en general
Informe de gestión de la Entidad 2017	Comité de evaluación y planeación		A más tardar al 28 de febrero	Comunidad en general
Informe de Rendición de Cuentas	Oficina de Control Interno	Página Web	Durante la Vigencia	Comunidad en general

CP-F-02 /V3/20-04-2016

~~“Control Fiscal con Sentido Público”~~

**PLAN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA**

Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano 2018	Directora Técnica de Participación Ciudadana	Página Web	A más tardar al 28 de Febrero	Comunidad en general
Informe ejecutivo anual de control Interno	Asesor de Control Interno	Página Web	A más tardar al 28 de febrero	Comunidad en general
Informe definitivo auditorías internas			A más tardar al 28 de febrero	Comunidad en general
Plan de mejoramiento con la AGR-seguimiento			A más tardar a 28 de febrero	Comunidad en general
Informe anual de control interno contable			A más tardar a 28 de febrero	
Informe de administración del riesgo			Cuarto trimestre	Comunidad en general
Seguimiento al plan anticorrupción y de atención al ciudadano			Cada Cuatrimestre	Comunidad en general
Informe pormenorizado del estado de control interno			Cada Cuatrimestre	Comunidad en general
Resultados encuesta evaluación satisfacción del cliente			Semestralmente	Comunidad en general
Plan general de auditoría y sus modificaciones			A más tardar a 28 de febrero	Sujetos de control y comunidad y general
Informe anual al Concejo Municipal			Director Técnico de Fiscalización	Página Web

**PLAN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA**

Informes de Auditoria	Director Técnico de Participación Ciudadana	Durante la vigencia	Sujetos de control
Cronogramas de actividades Programa de Contralor Estudiantil y Contralor Comunitarios.	Página Web	Semestralmente	Contralores estudiantiles y comunidad en general
Actividades realizadas para el Fortalecimiento del Control Social		Semestralmente	Comunidad en general
Informe de PQD's	Página de control Interno	Semestral	Comunidad en general
Boletín de Deudores Procesos Sancionatorios	Página WEB	Semestralmente	Comunidad en general y sujetos procesales
Boletín de Responsables Fiscales		Semestralmente	Comunidad en general y sujetos procesales
Notificaciones	Página WEB y cartelera	Durante la vigencia	Sujetos procesales
Plan de Adquisiciones y modificaciones	Página WEB	Enero y cuando se modifique	Comunidad en general
Presupuesto y sus ejecuciones		Enero, abril, julio, octubre	Comunidad en general
Estados Financieros		Enero, abril, julio, octubre	Comunidad en general
Monto de mínima cuantía		Enero 31	Comunidad en general
Contratación celebrada		Durante la vigencia	Comunidad en general



Control Fiscal con Sentido Público

FORMATO

# PLAN DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

APROBACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN INFORMATIVA DE LA VIGENCIA 2018, POR PARTE DEL COMITÉ DE PLANEACIÓN Y EVALUACION:

JOSE HEBERAN PERDOMO FERNANDEZ  
Contralor Municipal

SANDRA LILIANA ROJAS CHAVARRO  
Secretaria General

ALBERTO GOMEZ ALAPE

Profesional Especializado con Funciones de Asesor de Control Interno

KARLA ARCELES REYES SOTO  
Directora Técnica de Participación Ciudadana

JAVIER MAURICIO POSADA DIAZ

Director Técnico de Responsabilidad Fiscal y Jurisdicción Coactiva

LEIDY VIVIANA CASTRO MOLANO  
Directora Técnica de Fiscalización

“Control Fiscal con Sentido Público”