

FACTOR	CALIFICACION					TOTAL	%					TOTAL	Pond Calif	Pond %
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5			
1. Atención telefónica recibida			1	6	2	9	0%	0%	11%	67%	22%	100%	4.1	4.1
2. Atención en la oficina de la Contraloría				7	2	9	0%	0%	0%	78%	22%	100%	4.2	4.2
3. Trato brindado cuando visitamos su entidad.				6	3	9	0%	0%	0%	67%	33%	100%	4.3	4.3
4. Contenido de los informes emitidos por la Contraloría			2	6	1	9	0%	0%	22%	67%	11%	100%	3.9	3.9
5. Considera que el control fiscal contribuye a un mejor manejo del erario			1	3	5	9	0%	0%	11%	33%	56%	100%	4.4	4.4
6. Transparencia en la gestión de la Contraloría				5	4	9	0%	0%	0%	56%	44%	100%	4.4	4.4
7. Objetividad y coherencia en informes y solicitudes formuladas por la Contraloría			4	3	2	9	0%	0%	44%	33%	22%	100%	3.8	3.8
8. Vocabulario empleado en las comunicaciones				7	2	9	0%	0%	0%	78%	22%	100%	4.2	4.2
9. Oportunidad para que las solicitudes efectuadas a la Contraloría, sean atendidas				5	4	9	0%	0%	0%	56%	44%	100%	4.4	4.4
10. Mecanismos de divulgación de la gestión de la Contraloría				6	3	9	0%	0%	0%	67%	33%	100%	4.3	4.3
11. Aportes de la Contraloría para estimular el control social a la gestión público.			2	5	2	9	0%	0%	22%	56%	22%	100%	4.0	4.0
12. Aportes para el mejoramiento de la entidad auditada			2	3	4	9	0%	0%	22%	33%	44%	100%	4.2	4.2
13. Desempeño y comportamiento de los funcionarios comisionados para el proceso auditor.				5	4	9	0%	0%	0%	56%	44%	100%	4.4	4.4
14. Cumplimiento al plan de trabajo				5	4	9	0%	0%	0%	56%	44%	100%	4.4	4.4
TOTAL			12	72	42	126	0%	0%	133%	800%	467%	1400%	4.2	4.2

Calificacion

1 = Insatisfecho

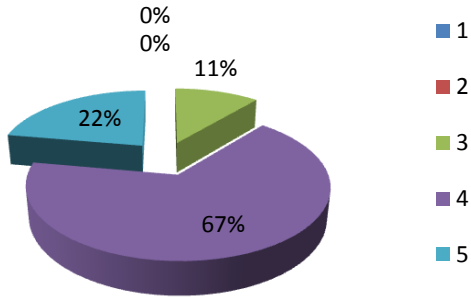
2 = Poco satisfecho

3 = Medianamente satisfecho

4 = Satisfecho

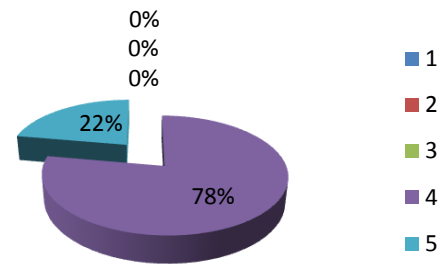
5 = Muy satisfecho

1. Atención telefónica recibida



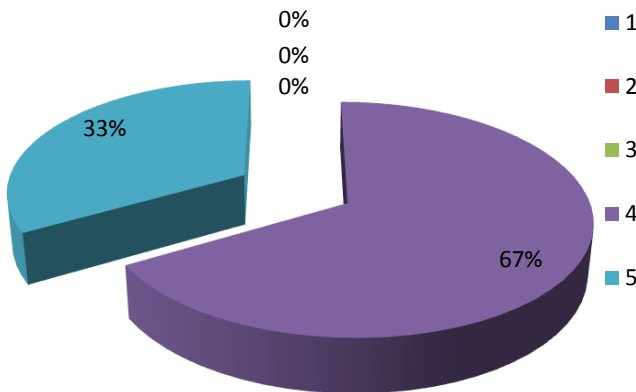
En cuanto la atención telefónica recibida los clientes calificaron que es un 22% Muy Satisfactoria, el 67% Satisfactoria y el 11%, Medianamente Satisfactoria.

2. Atención en la oficina de la Contraloría



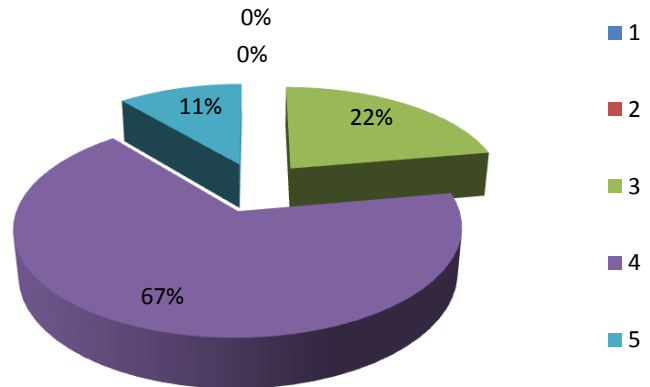
Se observa que el 78% de los clientes califican como Satisfactoria la atención en la oficina, el 22% Muy Satisfactoria y el 17% se encuentran Poco Satisfactoria.

3. Trato brindado cuando visitamos su entidad.



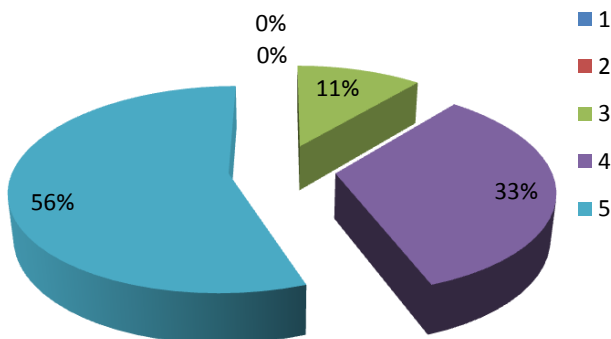
El 33% de los encuestados considera que el trato brindado cuando visita la entidad es Muy Satisfactorio y el 67% que es Satisfactorio.

4. Contenido de los informes emitidos por la Contraloría



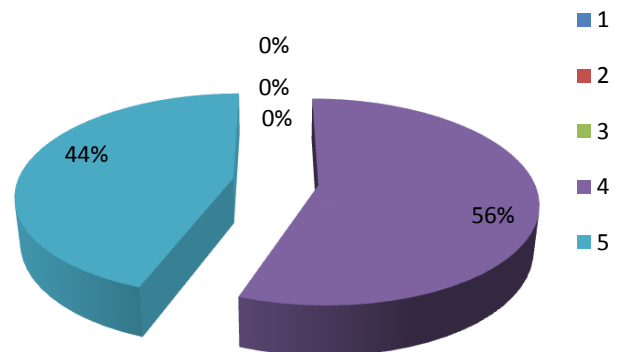
Podemos identificar que un 11% de los encuestados califica con Muy Satisfactorio los contenidos de los informes emitidos por la Contraloría Municipal de Neiva, el 67% los califica como Satisfactorio y el 22% Medianamente Satisfactorio.

5. Considera que el control fiscal contribuye a un mejor manejo del erario



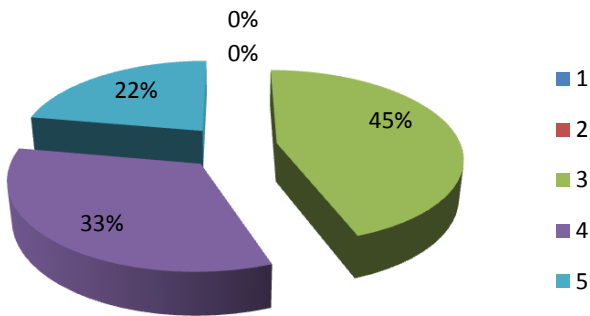
Respecto de la contribución del Control Fiscal al manejo del erario público, se observa que el 56% de los clientes la califican como Muy Satisfactoria, el 33% Satisfactoria y el 11% Medianamente Satisfactoria.

6. Transparencia en la gestión de la contraloría



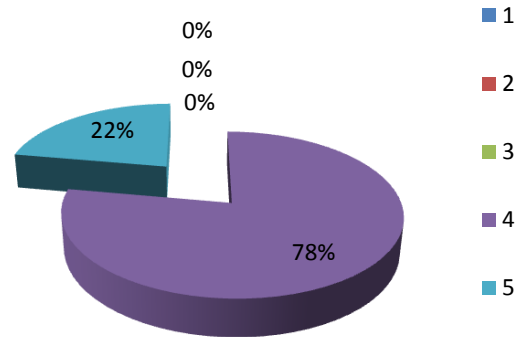
La transparencia en la gestión de la Contraloría Municipal de Neiva, es calificada como Muy Satisfactoria por el 44%, como Satisfactoria por el 56% por consiguiente el cliente considera que la gestión se realiza de manera eficiente.

7. Objetividad y coherencia en informes y solicitudes formuladas por la Contraloría



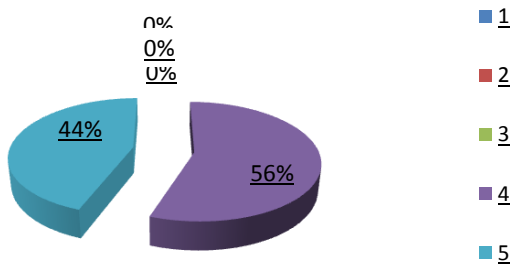
El 22% de los clientes considera que la objetividad y coherencia en informes y solicitudes formuladas por la Contraloría es Muy Satisfactoria, el 33% que es Satisfactoria y el restante 45% que es Medianamente Satisfactoria.

8. Vocabulario empleado en las comunicaciones



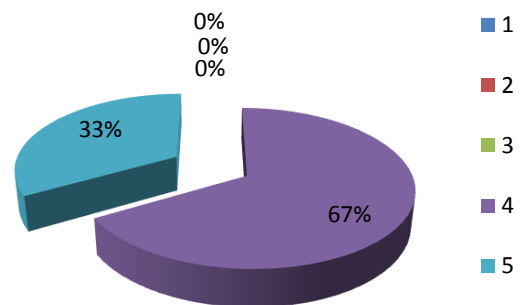
El 78% de los encuestados considera que el Vocabulario empleado en las comunicaciones es Satisfactorio y el 22% lo califica como Muy Satisfactorio, todo indica que cumple con las expectativas.

9. Oportunidad para que las solicitudes efectuadas a la Contraloría, sean atendidas



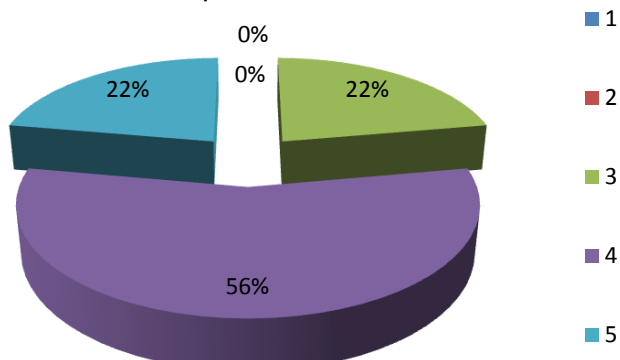
La Oportunidad en la atención a las solicitudes efectuadas a la Contraloría, es calificada por el 44% de como Muy Satisfactoria y el 56% como Satisfactoria, por consiguiente el cliente considera que la gestión se realiza de manera eficiente.

10. Mecanismos de divulgación de la gestión de la Contraloría



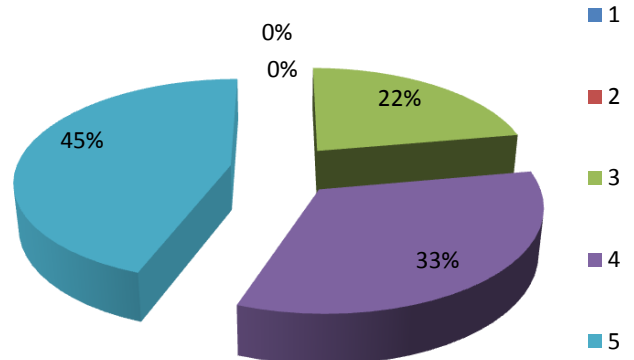
El 67% de los clientes encuestados consideran que el Mecanismo de divulgación de la gestión de la Contraloría es Satisfactorio y el 33% que es muy Satisfactorio por consiguiente podemos evidenciar que para los sujetos auditados es significativo este mecanismo.

11. Aportes de la Contraloría para estimular el control social en la gestión pública.



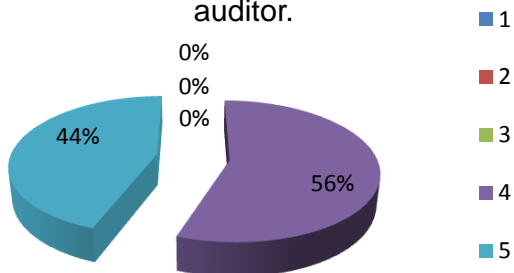
El 22% de los clientes considera que el Aporte para estimular el control fiscal en la gestión pública es Muy Satisfactorio, el 56% Satisfactorio y el 22% Medianamente Satisfactorio, por consiguiente podemos evidenciar que para los Sujetos Auditados es significativo el aporte de la Contraloría Municipal de Neiva.

12. Aportes para el mejoramiento de la entidad auditada



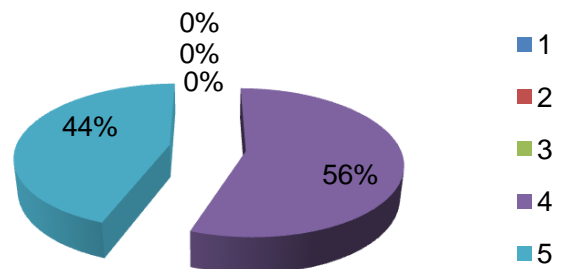
El 45% de los encuestados considera que el Aportes para el mejoramiento de la entidad auditada es Muy Satisfactorio, el 33% lo considera Satisfactorios y el 22% restante los califica Medianamente Satisfactorios, indicando que se están cumpliendo con las expectativas.

13. Desempeño y comportamiento de los funcionarios comisionados para el proceso auditor.



El 44% de los clientes considera que el Desempeño y comportamiento de los funcionarios comisionados para el proceso auditor es Muy Satisfactorio y el 56% otorga una calificación de Satisfactorio; todo indica que se cumple con las expectativas.

14. Cumplimiento al plan de trabajo



El 44% de los encuestados considera que el Cumplimiento al plan de trabajo es Muy Satisfactorio y el 56% restante Satisfactorio, todo indica que cumple con las expectativas.